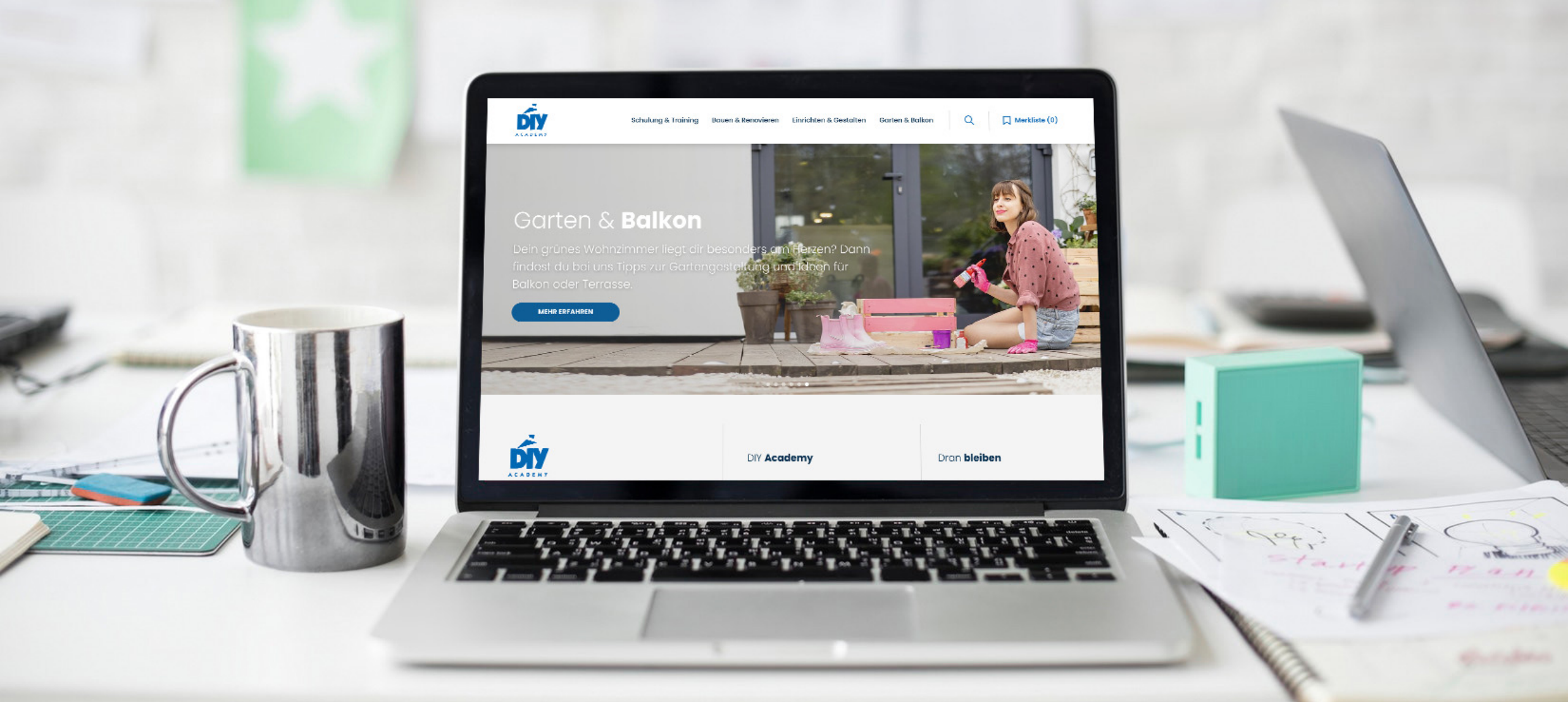




**Mediadaten 2024**

**„Gemeinsam DIY, Heimwerken  
& Gärtnern stark machen!“**



Website

Bauen & Renovieren



Balkon & Garten



Einrichten & Gestalten



Schulung & Training



- Fokus auf **Anleitungen, Ratgeber-Artikel und Tipps & Tricks**
- ca. 900 Artikel online
- **Zielgruppenspezifische** Aufarbeitung
- Bannerschaltung
- Themenspecials als Schwerpunkte
- Fotos, Texte + Material von Partnern
  - ✓ **aufarbeiten**
  - ✓ **optimieren**
  - ✓ **integrieren**
- Gewinnspiele und Aktionen

## Fakten

Seitenaufrufe Insgesamt: 995.938

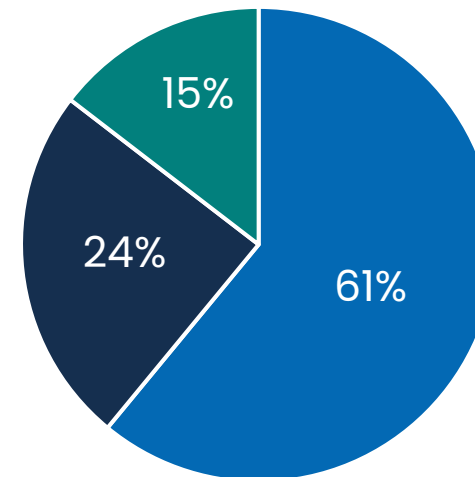
Unique User: 867 Tsd.

Besucher\*innen: 762 Tsd.

## Interessen

- Selbermacher\*innen
- Heimwerken
- Haus & Garten
- Familienorientiert
- Kochliebhaber\*innen
- Ökologische Lebensweise
- Wohn- & Einrichtungsliebhaber\*innen
- Dienstleistungen für Haus & Garten

## Zugriffe



- Suchmaschinen
- Social Media
- Direkte Zugriffe

Zeitraum: 01.01. -31.12.2023





**Newsletter**

## Verbraucher\*innen



20 Newsletter



5.033 Abonnent\*innen



37,1 % Öffnungsrate



7,3 % Klickrate

### Benchmark

Ø-Werte aus der Branche Wohnen „Haus & Garten“: Öffnungsrate 22 %; Klickrate 3,3 % (Quelle: inxmail, E-Mail-Marketing-Benchmark 2022/23)

Zeitraum: 01.01. bis 31.12.2023









## Pinterest

Follower: 21 Tsd.

Impressionen: 2,1 Mio./Monat

Frauen: 69 %

Männer: 24 %

Ohne Angabe: 7 %

Alter Ø: 25-44

Mobile User: 80 %

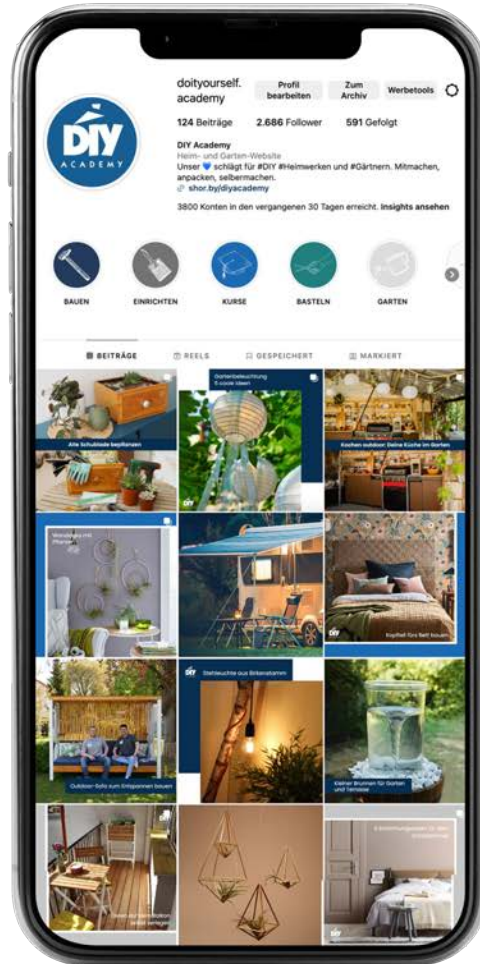
Stand: 31.12.2023

## Zielgruppe & Facts

- Inspiration & Ideen-Verbreitung
- Beliebteste Kategorien sind **DIY, Heimwerken & Basteln, Einrichtung & Dekoration** und Essen & Trinken
- visuelle Suchmaschine
- Nutzer\*innen suchen aktiv
- 19,7 Mio. aktive monatliche Nutzer\*innen Im DACH-Raum
- 67 % weiblich, 24 % männlich, 9 % ohne Angabe

Quelle: <https://www.futurebiz.de/artikel/pinterest-statistiken/>





## Konzept

Heimwerken und Gärtnern fördern und erlebbar machen

## Zielgruppe & Facts



### Instagram

Follower: 2.821

Frauen: 66 %  
Männer: 34 %

Alter Ø: 35-44



### Facebook

Follower: 8.308

Frauen: 78 %  
Männer: 22 %

Alter Ø: 35-54





## Mögliche Anlässe

- (Rabatt-)Aktionen pushen
- Gewinnspiele
- Newsletter-Abonnent\*innen gewinnen
- Teilnehmer\*innen akquirieren (Schulungen)
- Shop/eCommerce promoten
- DIY-Artikel hervorheben und vieles mehr...

## Gründe

- Reichweite der DIY Academy nutzen
- Relevante Zielgruppen erreichen
- Zusätzlich 15% Rabatt als Mitglied



## AD BUNDLE A

Eine Kategorie

Bauen & Renovieren

oder

Einrichten & Gestalten

oder

Garten & Balkon

**249,00 €/Monat**  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## AD BUNDLE B

Zwei Kategorien

Bauen & Renovieren

+

Einrichten & Gestalten

oder

Bauen & Renovieren

+

Garten & Balkon

oder

Einrichten & Gestalten

+

Garten & Balkon

**498,00 €/Monat**  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## AD BUNDLE C

Alle Kategorien

Bauen & Renovieren

Einrichten & Gestalten

Garten & Balkon

+

Schulung & Training



~~747,00 €/Monat~~

**699,00 €/Monat**  
zzgl. gesetzl. MwSt.

**Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.**



## STANDARD

1 Kampagne

99,00 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## PREMIUM

3 Kampagnen

297,00 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## EXKLUSIV

6 Kampagnen

549,00 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

~~594,00 €~~

**PREIS-  
VORTEIL**

**Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.**



## Wir platzieren Ihre Kampagne auf Pinterest

- Werben, wo sich Ihre Zielgruppe bewegt
- Reichweitenstark und zielgruppengenau
- Verschiedene Anzeige-Möglichkeiten
- Briefing vorab
- Kurzes Reporting im Anschluss der Kampagne

80,00 € / Einmalig für die Einrichtung der Kampagne  
 zzgl. gesetzl. MwSt.

+ Wunsch-Budget für Ihre Kampagnen



**Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.**





# Content-Planung 2024 & Verbreitung



# Content-Plan 2024: Redaktion & Marketing

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Möbel selbst bauen	Ordnen, sortieren & verstauen	Jetzt geht's ab ins Beet	Ideen für kleine Räume	Bauprojekte im Garten	Kleine DIY-Projekte
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Sommerzeit im Freien genießen	Renovierungen leicht gemacht	Wand vorbereiten & gestalten	Nachhaltig heimwerken	Der Advent kann kommen	Jetzt wird's gemütlich

Themenspecials mit eigener Landingpage und spezifischen DIY-Newslettern.

Großes Adventsgewinnspiel



**Auf diesen Kanälen platzieren und verbreiten wir Ihren Content:**

[Webseite der DIY Academy](#)

[DIY-Newsletter abonnieren](#)

[Instagram-Profil](#)

[Facebook-Seite](#)

[Pinterest-Auftritt](#)

[YouTube-Kanal](#)





**Bei redaktionellen Fragen:**

**Mareike Hermann**

+49 (0) 221 - 277 595 11

[hermann@diy-academy.eu](mailto:hermann@diy-academy.eu)



**Bei technischen Fragen:**

**Isabelle Haupt**

+49 (0) 221 - 277 595 18

[haupt@diy-academy.eu](mailto:haupt@diy-academy.eu)